



**CzechTrade**

# Design Center

Pavla Šebestová  
Konzultant pro design





# Design Credits (NPO)

- Určeno pro MSP a designéry z Adresáře designérů CzechTrade
- Příspěvek na odměnu za designérské služby v oblasti produktového a průmyslového designu
- Celková alokace 50 mil. Kč, na rok 2023: 10 mil. Kč
- Zahájení příjmu žádostí: 3. leden 2023
- Ukončení příjmu žádostí: 31. červenec 2023
- Ukončení fyzické realizace projektů a podání žádosti o platbu: 30. září 2023
- Podpora až do výše 200 000 Kč na 1 projekt MSP
- Intenzita podpory max. 85 % alespoň 15 % nákladů pokryto z vlastních zdrojů žadatele
- Žadatel (MSP) může podat více žádostí o dotaci
- Design Centrum nabízí konzultace zájemcům o dotaci v rámci Design Credits
- Informace a odkazy <https://www.czechtrade.cz/sluzby/programy-eu/design-credits>

# Adresář designérů



Zápis do Adresáře designérů CzechTrade je **zdarma** a lze do něj zařadit pouze **české právnické nebo fyzické osoby** podnikatele působící v oblastech průmyslového a produktového designu, užitého umění, uměleckých řemesel, architektury, grafického designu a digitální komunikace.

**Česká a anglická verze**



V Adresáři designérů je  
registrováno 178 designérů



# Zahraníční akce

- **šperkařský veletrh SIERAAD**  
Amsterdam, Nizozemsko  
18.-21.5.2023
- **Czech-Belgian design networking forum**  
Brusel, Belgie  
21.09.2023
- **Blickfang Vienna**  
Víděň, Rakousko  
21.–23.10.2023

# Exportní konference: DESIGN PRO BUSINESS

8. 6. 2023, 10.00 - 15.00 hodin

Ministerstvo průmyslu a obchodu, Na Františku 32, Praha

Celodenní program přinese čtyři tematické okruhy, které připomenou největší úspěchy českého designu, objasní pojem průmyslový design a jeho přidanou hodnotu pro business, nabídnou věcné rady, jak postupovat při budování silné značky a důležitost vizuální identity firmy.

Partnerem je **Asociace českého průmyslového designu**



# Design Trend Monitoring



— pomoc českým exportérům s **identifikací aktuálních trendů** v oblasti designu ve vybraných teritoriích

— podklad pro **vytvoření designu produktu a/nebo obalu**, který bude mít vysokou míru potenciálu úspěšnosti na konkrétním vybraném zahraničním trhu

— trendové barvy (např. barev roku), trendových vzorů, dekorů, trendových kombinací, textur, materiálů, ale i technologií, projektů nebo významných aktivit v dané oblasti a teritoriu

— konkurenční analýza na daném zahraničním trhu se zaměřením na identifikaci výše uvedených aktuálních trendů v rámci oboru činnosti klienta a regionálních odchylek v designu

— nové i stávající klienty, kteří již na daném trhu jsou, ale chtějí zde nabídnout **nový produkt s design-inovací**

# Tržní potenciál design - inovace

- Firmy s finálními výrobky, zabývající se průmyslovou nebo řemeslnou výrobou, které plánují zahájení sériové výroby produktu s novým designem a jejichž výrobky jsou určeny pro export
- Pomoc s včasnou identifikací bariér (legislativních, povinnost certifikace produktu, povinných náležitostí obalů apod.) před vstupem na zahraniční trh
- Novým výrobkem se pro účely služby TPD1 rozumí produkt, jehož výroba byla zahájena před méně než šesti měsíci
- Nové i stávající klienty, kteří již na daném trhu jsou, ale chtějí zde nabídnout nový produkt s design-inovací

# Tržní potenciál design - inovace



## Optimalizace sériové výroby

Distribuce dle požadavků konkrétního trhu.



## Ověření zájmu

U zahraničních obchodních partnerů o nový produkt ještě před jeho sériovou výrobou.



## B2B jednání

Místa ověření můžou být specializované odborné veletrhy, B2B akce, oslovení strategických obchodníků nebo budoucích uživatelů apod.





**Zuzana Sedmerová**  
Vedoucí Design Centra CzechTrade

E-mail:  
[zuzana.sedmerova@czechtrade](mailto:zuzana.sedmerova@czechtrade)  
Tel.: +420 724 009 829



**Pavla Šebestová**  
Konzultant pro design

E-mail:  
[pavla.sebestova@czechtrade.cz](mailto:pavla.sebestova@czechtrade.cz)  
Tel.: +420 724 830 288

-   CzechTrade
-  czechtrade
-  czechtradeofficial3990
-  design.centrum